

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章)  山西机电职业技术学院

学校主管部门: 山西省教育厅

专业名称: 物流管理

专业代码: 630903

所属专业大类名称: 63 财经商贸大类

所属专业类名称: 6309 物流类

修业年限: 3 年

申请时间: 2020 年 07 月

山西省教育厅制

目 录

| | |
|-------------------------|----|
| 1. 学校基本情况表 | 1 |
| 2. 申请增设专业的理由和基础 | 2 |
| 3. 申请增设专业人才培养方案 | 5 |
| 4. 专业主要带头人简介 | 13 |
| 5. 教师基本情况表 | 16 |
| 6. 主要课程开设情况表 | 17 |
| 7. 专业办学条件情况表..... | 18 |
| 8. 申请增设专业建设规划..... | 19 |
| 9. 申请增设专业的论证报告 | 20 |
| 附件: | |
| 1、专业人才需求调研报告..... | 23 |
| 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料.. | 27 |

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

一、设置物流管理专业的主要理由

随着供给侧结构性深入推进，物流行业保持稳中向好的整体运行态势，为完成“三去一降一补”各项工作做出了巨大贡献，有力支撑了国民经济的稳步提升。2017年，我国社会物流总费用12.1万亿元，同比增长9.2%，与GDP的比率为14.6%；物流业总收入达8.8万亿元，同比增长11.5%。这些数据可以看出进入新经济时代，社会物流需求稳中有升，物流从业人员为服务业中占比最大的行业之一，逐步实现了从量变转向质变，现代物流业发展对国民经济的贡献进一步提高。发展物流业已成为时代趋势，是21世纪企业的制胜之道，是创造企业财富的源泉之一。物流企业成为了促进着社会经济发展的不可或缺的重要产业，发挥愈来愈重要的基础和支撑作用。可以肯定地说，中国已稳步进入由物流大国转变为物流强国的轨道。

大数据、“互联网+”时代的到来，电子商务、物联网技术快速发展，催生了智慧物流发展新模式，通过线上线下的技术融合，开放仓配网络，优化供应链协作关系，以适应物流业务、领域的拓展，物流效率的提升。大数据时代到来，对处于风口浪尖的物流业而言既是机遇又是挑战。高职院校应结合中国国情和中国物流业发展的需要，以更长远的眼光来审视和改进物流人才的教育，借鉴目前我国高职教育中较成熟的订单教育、工学交替、校企合作等模式，对产学研教育机制做适当的改进，从而缓解国内企业物流人才短缺现象。

物流行业被誉为“未来十大热门行业”，在我国12类紧缺人才之列，未来5年社会对物流人才的需求不会饱和，反而会随着物流业的急速扩张而逐渐变大。相关学者曾预测我国物流人才需求量。2018年—2035年，我国面临的物流人才需求将在2900万人以上，并且逐年递增，其中尤其是高素质物流技能人才，在未来几年迅猛发展的物流市场中将供不应求，设置物流管理专业顺应当下市场需求。

二、专业筹建情况

为了开设物流管理专业，在院领导的指导下，经贸系做了大量的前期准备工作，具体情况如下：

1. 良好的办学基础

根据学院总体安排，2017年初，信息与管理工程系分为经贸管理系和信息工程系，经贸管理系诞生了。经过了一年多的健康发展，经贸管理系在专业建设、技能竞赛、招生就业、校企合作等各个方面均取得了喜人的成绩。

经贸管理系现有五个专业——市场营销、连锁经营管理、电子商务、广告策划与营销和高速铁路客运乘务专业；其中市场营销专业具有深厚的建设历史，是省级重点建设专业，培养了一批教学能力优秀的教师队伍。本专业开设的课程包括“人际关系心理学、公关礼仪与技巧、心理学”等在内的必修课和选修课共56门。电子商务专业作为新专业展现出良好的发展势头，并且与本地的电子商务协会和企业建立了良好的合作关系。本专业开设的课程包括“电子商务概论、网络营销、客户关系管理”等在内的必修课和选修课共51门。

经贸管理系的发展展现出了勃勃生机，一支精干、能干的干部队伍和一支精干、实干的教师队伍，为经贸管理系的发展奠定了良好的发展基础。在院领导的大力支持下，我们有信心克服一切困难。所以，经贸管理系具备了成立“物流管理专业”的基础和实力。

2. 雄厚的师资队伍

目前，我系能够参与物流管理专业建设的有副教授6名，专任教师8名，企业技术骨干兼职教师数名，已经形成了一个较好的高素质的师资教学团队。本课程教学团队具有较高的职业素质和专业水平，具有把相关工作内容转化为教学内容的能力，具有根据工作流程和岗位要求实施教学的能力，能够应用现代教学手段和方法。除了搞好课堂教学以外，还十分注重教学研究和改革、创新，在课程中，工学结合、网络教学、多媒体教学等方面进行了探索和尝试，取得了可喜的成果。本专业已经打造出以中青年硕士以上学历及高级职称教师为教研主干的德才兼备的教学教研师资队伍，在教学和科研课题方面近年来均有不俗的成绩。

三、行业、企业、就业市场调研

随着世界经济和现代科学技术的迅猛发展，物流业作为国民经济中的一个新兴的

服务部门，正在全球范围内得到飞速发展。相对世界发达国家物流业而言，中国物流业尚处于起步阶段，不可避免地要应对激烈的国际竞争。同时国内企业物流部门、专业物流公司的纷纷成立，使社会对物流管理人才的需求也急剧升温。因此，开设高职物流管理专业、培养高质量的物流管理专业人才已成为当前高职教育面临的一个崭新课题。

物流业的迅猛发展急需物流管理人才现代物流业作为一种先进的组织方式和管理技术，被认为是推动国民经济增长的“第三利润源泉”。在西方，由于现代物流产业本身蕴藏极大的发展潜力，而被称为是“二十一世纪最大的行业”。在国内，由于重生产轻流通的观念长期存在，物流业一直难以得到发展。

四、人才需求分析和预测

随着物流领域的延伸与开放，物流业快速发展，中国物流市场对从业者的需求日益旺盛。数据显示，一方面，从业人员规模较大。截至 2016 年底，中国物流业从业总人数为 5012 万人，同比增长 0.6%，占全国总就业人数的 6.5%，成为服务业中最大的份额。另一方面，从业人员保持较快增长。中国物流从业人数年均增长率为 6.2%，需求年增长约为 180 万人。从业人员增长速度快于电子商务等其他国民经济的主要产业。物流相关行业从业人员及增长情况，可以看出运输业仍是物流吸纳就业的主体，水上运输、仓储业等行业从业人数有所下降，而与电商等新业态相关的快递物流业从业人数增速明显快于其他行业，成为创造新增物流就业的主力。在物流人才输出上，我国开设物流专业的中高等院校共 2000 多所，每年培养物流专业人才约 15 万名，加之第三方培训机构和公共培训基地每年为社会培养约 31 万的物流人才。即使如此，随着我国物流业在全球贸易步伐下大整合，物流人才的输出还是无法满足大幅增长的社会需求，物流人员总量的差距仍然很大。物流管理人才缺口在 50 万左右，尤其是精通战略、技术和管理的中级人才年需求量约为 6 万人，熟练技术和物流操作流程的人员年需求量超 5 万人。

高职教育要服务市场经济，要适应市场需求。我国物流事业未来对于专业的高素质人员的需求量极大，作为服务社会和区域经济的高等教育领域也需要审时度势，应社会之所需，办社会之所想教育，培养社会之索要人才。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容, 可续页)

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

(一) 专业名称: 物流管理

(二) 专业代码: 630903

二、招生对象

普通高中毕业生或具有同等学历毕业生

三、学制与学历

(一) 学制: 三年

(二) 学历: 大专

四、就业面向

表 1 本专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位群或 技术领域举例 |
|----------------|---------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 财经商贸大类 (63) | 物流类 (6309) | 道路运输业(54); 多式联运和运输代理业(58); 装卸搬运和仓储业(59) | 管理(工业)工程技术人员 (2-02-30); 装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05); 仓储人员(4-02-06) | 仓储主管; 运输主管; 物 流销售主管; 物流客户服 务主管; 生产车间主管 |

五、培养目标与规格

(一) 人才培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群, 能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 人才培养规格

1. 素质要求

①基本素质

思想政治素质：有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；文明礼貌，诚实守信。

科学文化素质：有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

身体心理素质：积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动，达到大学生体质健康合格标准；有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系和团队精神。

②职业素质

热爱自己的本职工作，有较强的服务理念和服务意识；

服从岗位要求，有吃苦耐劳的工作精神；

严谨的工作作风和工作态度；

有较强的语言表达能力及与人沟通的技巧；

亲和力强；有较高的礼仪素质；

具有良好的道德品质、人文精神和艺术素养。

2、能力要求

具备有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理的基本技能。

具有能够进行良好的沟通和采购谈判能力。

具有较强的计算机应用能力。

具备普通话二级甲等水平表达能力和与人沟通的能力。

具有较强的英语综合应用能力，能使用英语进行接待及相关服务工作。

具有能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务能力。

3、知识要求

掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

掌握物流运作的基本知识与方法。

掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

掌握物流成本控制的基本知识和方法。

掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

六、职业证书

全国计算机等级考试一级证书、物流管理职业等级证书、快递运营管理职业技能等级证书等。

七、课程与实训

（一）课程设置

公共通识课：包括《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《大学体育》《高等数学》《计算机应用基础》《大学英语》《大学语文》，其功能是配合专业课程，为培养德、智、体、美全面发展的人才提供文化、道德、身心基础，同时为进一步学习、发展提供方法论。

专业基础课程是指同专业知识、技能直接联系的基础课程。包括《经济法实务》《市场调查与分析》《基础会计》《消费者行为分析》《市场营销策划》《现代企业管理》6门专业理论基础课，是为专业课学习奠定必要基础的课程。

专业核心课程包括《仓储与配送管理》、《运输管理》、《物流信息管理》、《物流营销》、《采购与供应链管理》、《物流设施设备》、《物流成本管理》等7门专业知识和专门技能的课程，是实现专业培养目标的核心课程。

（二）主干课程

1. 《仓储与配送管理》

本课程是客车乘务专业的一门专业基础课。其教学任务是介绍仓储与配送的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、

仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等。通过学习，使学生对仓储与配送有一个初步了解和认识，进而为学生学习专业课和日后工作打下坚实的理论基础。

2. 《运输管理》

本课程在系统地介绍运输的基本理论、基本技术和组织管理原理的基础上，进一步结合物流科学的最新发展，将物流的现代化理论和现代化技术与现代物流理念、现代物流技术、现代物流管理和现代物流模式进行对接。本课程使学生了解运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。

3. 《物流信息管理》

本课程介绍了物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等。

4. 《物流营销》

物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销效等，使学生对行业有一个初步了解和认识。

5. 《采购与供应链管理》

该课程主要介绍了供应链管理产生和发展的历史背景和原因；供应链的概念、结构模型及其特征；供应链管理的概念及内容。提出了战略伙伴选择的考虑因素及方法，三种战略联盟形式；供应链选管理中信息的价值、信息技术和决策支持系统；供应链管理环境下的采购管理和物流管理。阐述了根据供应链的特点优化运作流程、进行企业重构、确定了相应的供应链管理组织系统的构成要素及业务流程重新设计的原理、供应链企业的绩效评价体系及方法；全球供应链的类型及形成过程。

6. 《物流设施设备》

包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装

化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，以及相关设施设备的基本运转和运用等。

7. 《物流成本管理》

本课程从成本管理角度，了解和熟悉物流成本管理的基本理论与方法，并从物流过程的主要环节上，掌握仓储、运输、包装、装卸、配送、流通加工等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法。

（三）实训情况

实训分校内实训与校外实训，其目的是通过校内实训、校外实训，让学生更多的接触职业岗位与工作环境，了解工作项目、流程及行业现状和发展趋势，加强学生对所学理论与实践有机结合，加强专业和岗位认知。学生在完成实习实训后，按要求撰写相关报告或实习实训总结，由指导老师综合测评。综合评定达到合格以上者方可获得此项学分。

（1）校内教学实训

校内实训是指在校内模拟车间和教室进行的专业技能训练。内容是教学中涉及到的专业技能在实践中的逐项演示与练习。通过训练，使学生掌握技术技巧，加深专业认知。

（2）校外教学实训

校外实训是指在企业真实工作岗位进行的专业技能实践教学。目标是课堂教学内容置于岗位工作过程的具体应用实践及基于此工作过程的后续学习指导。

校内校外实训内容安排如下：进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习。

八、教学计划

| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 按学期分配 | | 教学时数 | | | | 第一年 | | 第二年 | | 第三年 | | | |
|------|---------------|------|------------------|-------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|
| | | | | 学历考试 | 以证代考 | 学时数 | 学分数 | 理论教学 | 实践教学 | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | | |
| | | | | | | | | | | 15周 | 15周 | 16周 | 14周 | 下厂周 | 下厂周 | | |
| 必修课 | 公共 通识 课 | 1 | 思想品德教育和法律基础 | | | 30 | 2 | 30 | | | 2 | 2 | | | | | |
| | | 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论 | | | 30 | 2 | 30 | | | | | 2 | 2 | | | |
| | | 3 | 大学英语 | | | 60 | 4 | 60 | | | | 4 | | | | | |
| | | 4 | 高等数学 | | | 60 | 4 | 60 | | | 4 | | | | | | |
| | | 5 | 大学体育 | | | 120 | 6 | | 120 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | | 6 | 计算机应用基础 | | √ | 60 | 3 | 30 | 30 | 4 | | | | | | | |
| | | 7 | 大学语文 | | | 30 | 2 | 30 | | | 2 | | | | | | |
| | 专业 基础 课 | 1 | 仓储与配送管理 | | | 60 | 2 | 30 | 30 | 4 | | | | | | | |
| | | 2 | 运输管理 | | | 60 | 3 | 30 | 30 | 4 | | | | | | | |
| | | 3 | 管理学基础 | | | 60 | 2 | 60 | | 4 | | | | | | | |
| | | 4 | 物流信息管理 | | √ | 30 | 2 | 30 | | 2 | | | | | | | |
| | | 5 | 广告策划 | | | 60 | 3 | 60 | | | 4 | | | | | | |
| | | 6 | 基础会计 | | | 60 | 3 | 60 | | | 4 | | | | | | |
| | | 7 | 中外民俗文化 | | | 32 | 2 | 32 | | | | | 2 | | | | |
| | | 8 | 演讲与沟通技巧 | | | 60 | 2 | 60 | | | | | 4 | | | | |
| 9 | 采购与供应链管理 | | | 60 | 3 | 30 | 30 | | | | | | 4 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|--|----|----|----|----|--|---|---|--|--|--|
| 专业 核 心 课 | 1 | 物流营销 | | | 60 | 3 | 30 | 30 | | 4 | | | | |
| | 2 | 物流设施 设备 | | | 60 | 3 | 30 | 30 | | 4 | | | | |
| | 3 | 物流成本 管理 | | | 60 | 4 | 30 | 30 | | 4 | | | | |
| | 4 | 社交礼仪 | | | 64 | 4 | 32 | 32 | | 4 | | | | |
| | 5 | 采购管理 | | | 64 | 4 | 32 | 32 | | 4 | | | | |
| | 6 | 国际货运 代理与报 关实务 | | | 64 | 4 | 32 | 32 | | 4 | | | | |
| | 7 | 第三方物 流 | | | 64 | 4 | 32 | 32 | | 4 | | | | |
| | 8 | 卫生防疫 与急救 | | | 64 | 4 | 32 | 32 | | 4 | | | | |
| | 9 | 国际贸易 实务 | | | 60 | 3 | 30 | 30 | | | 4 | | | |
| | 10 | 电子商务 与物流 | | | 60 | 3 | 30 | 30 | | | 4 | | | |
| | 11 | 英语口语 | | | 60 | 3 | 30 | 30 | | | 4 | | | |
| | 12 | 物流企业 统计 | | | 60 | 4 | 30 | 30 | | | 4 | | | |
| | 13 | 物流法规 | | | 60 | 3 | 30 | 30 | | | 4 | | | |
| 选 修 课 | 限 选 课 — 讲 座 | 1 | 大学生职 业发展与 就业指导 | | | | 1 | | | | | | | |
| | | 2 | 大学生心 理健康教育 | | | | 1 | | | | | | | |
| | | 3 | 形势与政 策教育 | | | | 1 | | | | | | | |
| | 任 选 课 | 1 | 中国民间 文学欣赏 | | | 20 | 1 | 20 | | | | | | |
| | | 2 | 导游业务 | | | 20 | 1 | 20 | | | | | | |
| | | 3 | 未成年人 教育专题 研究 | | | 20 | 1 | 20 | | | | | | |
| | | 4 | 影视文学 | | | 20 | 1 | 20 | | | | | | |
| | | 5 | 当代世界 政治与经 济 | | | 20 | 1 | 20 | | | | | | |
| | | 6 | 形体与健 | | | 20 | 1 | 20 | | | | | | |

4. 专业主要带头人简介

| | | | | | | | |
|-------------------------------------|----|-------------------------------|-----------------|--------|-------|--------|------|
| 姓名 | 杨艳 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 学历 | 硕士 |
| | | 出生年月 | 1981.06 | 行政职务 | 学科带头人 | 双师素质情况 | 是 |
| 学历、学位获得时间、毕业学校、专业 | | 2008.09-2010.12 山西财经大学 企业管理专业 | | | | | |
| 主要从事工作与研究方向 | | 市场营销 | | | | | |
| 本人近三年的主要工作成就 | | | | | | | |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著（译著等）1 部。 | | | | | | | |
| 获教学科研成果奖共项；其中：国家级 项，省部级 项。 | | | | | | | |
| 目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。 | | | | | | | |
| 近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。 | | | | | | | |
| 近三年授课（理论教学）共 1490 学时；指导毕业设计共 55 人次。 | | | | | | | |
| 最具代表性的教学科研项目 和成果 | 序号 | 成果名称 | 等级及签发单位、时间 | | | 本人署名位次 | |
| | 1 | 翻转课堂在市场营销教学中的探索与实践 | 山西机电职业技术学院 2018 | | | 第一 | |
| | 2 | 高职高专管理类非会计专业会计实践课程的教学研究 | 山西机电职业技术学院 2013 | | | 参与 | |
| 最具代表性的社会服务和技术研发 | 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 起讫时间 | 经费 | 本人承担工作 | |
| | 1 | | | | | | |
| | 2 | | | | | | |
| 目前承担的主要教学工作 | 序号 | 课程名称 | 授课对象 | 人数 | 学时 | 课程性质 | 授课时间 |
| | 1 | 市场营销 | 大专 | 40 | 60 | 专业核心 | 二学期 |
| | 2 | 推销谈判 | 大专 | 40 | 60 | 专业核心 | 一学期 |
| | 3 | 中外民俗文化 | 大专 | 40 | 60 | 专业核心 | 一学期 |
| 教学管理部门审核意见 | | 签章： | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|-----|--------|------|
| 姓名 | 杨建明 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 学历 | 本科 |
| | | 出生年月 | 1964.10 | 行政职务 | 无 | 双师素质情况 | 是 |
| 学历、学位获得时间、毕业学校、专业 | | 1983年7月山西省机械工业学校机械制造专业毕业中专 1989年7月太原矿业学院企业管理专业毕业大专 2006年7月山西大学社会学专业毕业本科 | | | | | |
| 主要从事工作与研究方向 | | 市场营销专业教学工作 | | | | | |
| 本人近三年的主要工作成就 | | | | | | | |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。 | | | | | | | |
| 获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。 | | | | | | | |
| 目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。 | | | | | | | |
| 近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。 | | | | | | | |
| 近三年授课（理论教学）共 480 学时；指导毕业设计共 55 人次。 | | | | | | | |
| 最具代表性的教学科研项目 和成果 | 序号 | 成果名称 | 等级及签发单位、时间 | | | 本人署名位次 | |
| | 1 | 市场营销精品课程 | 山西机电职业技术学院 2010 | | | 2 | |
| | 2 | 推销与谈判课程资源 | 山西机电职业技术学院 2010 | | | 2 | |
| | 3 | | | | | | |
| | 4 | | | | | | |
| 最具代表性的社会服务和技术研发项目 | 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 起讫时间 | 经费 | 本人承担工作 | |
| | 1 | | | | | | |
| | 2 | | | | | | |
| | 3 | | | | | | |
| | 4 | | | | | | |
| 目前承担的主要教学工作 | 序号 | 课程名称 | 授课对象 | 人数 | 学时 | 课程性质 | 授课时间 |
| | 1 | 市场调查与预测 | 大专 | 120 | 112 | 专业核心 | 全年 |
| | 2 | 推销与商务谈判 | 大专 | 70 | 112 | 专业核心 | 全年 |
| | 3 | | | | | | |
| 教学管理部门审核意见 | | 签章： | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------------|-----|--------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----|--------|------|
| 姓名 | 范志英 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 学历 | 本科 |
| | | 出生年月 | 1979.6.3 | 行政职务 | 副主任 | 双师素质情况 | 中级 |
| 学历、学位获得时间、毕业学校、专业 | | 1999.9-2003.7 山西财经大学 财务管理 学士 2009.7-2014.7 中国矿业大学 项目管理 硕士 | | | | | |
| 主要从事工作与研究方向 | | 市场营销、财务管理教学研究 | | | | | |
| 本人近三年的主要工作成就 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 最具代表性的教学科研项目成果 | 序号 | 成果名称 | 等级及签发单位、时间 | | | 本人署名位次 | |
| | 1 | 共享服务模式下投资项目预算管理体系构建 | 北大中文核心 财会通讯 2018.7 | | | 独 1 | |
| | 2 | “大智移云”背景下财务共享平台构建及应用 | 北大中文核心 财会通讯 2019. | | | 独 1 | |
| | 3 | | | | | 独 1 | |
| | 4 | | | | | | |
| 最具代表性的社会服务和技术研发项目 | 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 起讫时间 | 经费 | 本人承担工作 | |
| | 1 | 对山西嘉鹏佳科技有限公司财务状况及经营成果数据分析 | 企业 | 2018.12-2019.12 | 1万 | 主持 | |
| | 2 | 对山西峰腾物源贸易公司税务筹划 | 企业 | 2018.12-2019.12 | 5万 | 主持 | |
| | 3 | | | | | | |
| 目前承担的主要教学工作 | 序号 | 课程名称 | 授课对象 | 人数 | 学时 | 课程性质 | 授课时间 |
| | 1 | 基础会计 | 大专 | 120 | 56 | 专业基础 | 全年 |
| | 2 | 市场营销策划 | 大专 | 120 | 60 | 专业基础 | 一学期 |
| | 3 | 财务管理 | 大专 | 40 | 56 | 专业基础 | 一学期 |
| | 4 | | | | | | |
| 教学管理部门审核意见 | | 签章： | | | | | |

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 所学专业 | 学历、学位情况 | 职称 | 双师素质情况(职业资格证书及等级) | 拟任课程 | 专职/兼职 | 现工作单位(兼职教师填写) |
|----|-----|----|----|---------|---------|-----|-------------------|------|-------|---------------|
| 1 | 杨建明 | 男 | 54 | 企业管理 | 本科 | 副教授 | 注册监理师 | | 专职 | |
| 2 | 安寅平 | 男 | 46 | 工商管理 | 硕士 | 副教授 | 高级推销员 | | 兼职 | |
| 3 | 韩蕾 | 女 | 37 | 会计 | 硕士 | 副教授 | 营销师 | | 兼职 | |
| 4 | 范志英 | 女 | 39 | 会计 | 硕士 | 副教授 | 高级推销员 | | 兼职 | |
| 5 | 邢淑萍 | 女 | 36 | 广告营销 | 研究生, 硕士 | 副教授 | | | 专职 | |
| 6 | 杨艳 | 女 | 36 | 市场营销 | 硕士 | 副教授 | 高级推销员 | | 专职 | |
| 7 | 索金龙 | 男 | 41 | 经济学 | 硕士 | 讲师 | 会计师 | | 兼职 | |
| 8 | 赵远胜 | 男 | 41 | 人力资源 | 硕士 | 讲师 | 高级推销员 | | 兼职 | |
| 9 | 李炯 | 女 | 33 | 国际商务 | 研究生, 硕士 | 讲师 | 营销师 | | 兼职 | |
| 10 | 王淑萍 | 女 | 46 | 会计 | 硕士 | 讲师 | 注册评估师 | | 专职 | |
| 11 | 原朝芳 | 女 | 37 | 工商管理 | 硕士 | 讲师 | | | 兼职 | |
| 12 | 谷二米 | 男 | 39 | 工商管理 | 硕士 | 讲师 | | | 专职 | |
| 13 | 邓琳佳 | 女 | 30 | 工商管理 | 硕士 | 讲师 | | | 专职 | |
| 14 | 毛洁 | 女 | 27 | 财务管理 | 硕士 | 讲师 | | | 兼职 | |
| 15 | 程燕萍 | 女 | 28 | 工商管理 | 硕士 | 助教 | | | 兼职 | |
| 16 | 李彤 | 女 | 29 | 物流工程 | 硕士 | 助教 | | | 兼职 | |
| 17 | 刘敏 | 女 | 30 | 管理科学与工程 | 硕士 | 助教 | | | 专职 | |

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

| 序号 | 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 授课教师 | 授课学期 |
|----|-------------|-------|-------|---------|------|
| 1 | 仓储与配送管理 | 60 | 4 | 杨建明、刘敏 | 1 |
| 2 | 运输管理 | 60 | 4 | 安寅平、邢淑萍 | 1 |
| 3 | 管理学基础 | 60 | 4 | 王淑萍、谷二米 | 1 |
| 4 | 物流信息管理 | 30 | 3 | 邓琳佳、李彤 | 1 |
| 5 | 广告策划 | 60 | 4 | 赵远胜、杨艳 | 2 |
| 6 | 基础会计 | 60 | 4 | 范志英、韩蕾 | 2 |
| 7 | 中外民俗文化 | 32 | 2 | 邢淑萍、李炯 | 3 |
| 8 | 演讲与沟通技巧 | 60 | 4 | 王国梁、安寅平 | 3 |
| 9 | 采购与供应链管理 | 60 | 4 | 范志英、李彤 | 4 |
| 10 | 物流营销 | 60 | 4 | 杨建明、王淑萍 | 2 |
| 11 | 物流设施设备 | 60 | 4 | 刘敏、程燕萍 | 2 |
| 12 | 物流成本管理 | 60 | 4 | 原朝芳、李彤 | 2 |
| 13 | 社交礼仪 | 64 | 4 | 杨艳、邓琳佳 | 3 |
| 14 | 采购管理 | 64 | 4 | 索金龙、谷二米 | 3 |
| 15 | 国际货运代理与报关实务 | 64 | 4 | 程燕萍、李彤 | 3 |
| 16 | 第三方物流 | 64 | 4 | 王淑萍、范志英 | 3 |
| 17 | 卫生防疫与急救 | 64 | 4 | 索金龙、谷二米 | 3 |
| 18 | 国际贸易实务 | 60 | 4 | 刘敏、程燕萍 | 4 |
| 19 | 电子商务与物流 | 60 | 4 | 原朝芳、杨艳 | 4 |
| 20 | 英语口语 | 60 | 4 | 邢淑萍、李炯 | 4 |
| 21 | 物流企业统计 | 60 | 4 | 赵远胜、邓琳佳 | 4 |

7. 专业办学条件情况表

| | | | | | | | |
|-----------------|----|-------------------|------------|---------|---------------|---------|---|
| 专业开办经费金额(元) | | 500000 | 专业开办经费来源 | | 学院自筹 | | |
| 本专业专任教师人数 | 8 | 副高及以上职称人数 | 6 | 校内兼职教师数 | 7 | 校外兼职教师数 | 3 |
| 可用于新专业的教学图书(万册) | 2 | 可用于该专业的仪器设备数(台/件) | 55 | | 教学实验设备总价值(万元) | 38 | |
| 其它教学资源情况 | | | | | | | |
| 主要专业仪器设备装备情况 | 序号 | 专业仪器设备名称 | 型号规格 | 台(件) | 购入时间 | | |
| | 1 | 台式计算机 | 联想 M4000 | 55 | 2016年 | | |
| | 2 | 投影机 | Sony | 1 | 2016年 | | |
| | 3 | 交换机 | 锐捷 | 3 | 2016年 | | |
| | 4 | | | | | | |
| | 5 | | | | | | |
| | 6 | | | | | | |
| | 7 | | | | | | |
| 专业实习实训基地情况 | 序号 | 实训基地名称 | 合作单位 | 校内/外 | 实训项目 | | |
| | 1 | 山西顺丰速运有限公司 | 山西顺丰速运有限公司 | 校外 | 仓储配送 校外实训 | | |
| | 2 | 太原德邦物流 | 太原邦德物流有限公司 | 校外 | 仓储配送 校外实训 | | |
| | 3 | 长治锦东物流园区 | 长治锦东物流园区 | 校外 | 仓储配送 校外实训 | | |
| | 4 | | | | | | |
| | 5 | | | | | | |

8. 申请增设专业建设规划

1、2020年3月前完成专业人才需求调查，起草专业设置申请报告，进行初步专家论证，完成校内审批流程，向省教育厅报送专业设置申请表，通过专业审批。

2、聘请国有大型或社会知名企业的高管、高技能人员，吸纳行业协会与社会知名专家，成立物流管理专业建设指导委员会。制定委员会工作规程，服务专业建设与学生就业。

3、聘请企业一线专家（高管、高技能人员）长期担任专业主干课程。

4、分批选派专业骨干教师到企业进行实践锻炼或参加专业建设相关培训，积累实际工作经验，掌握先进技术。

5、2020年6月前完成专业人才培养方案的制定（包括专业核心课程的课程标准）并通过专家论证。

6、2021年开始招生，第一批计划招生40—50人。

7、2022年扩大招生规模，计划招生100人，同步建设校内外实训基地。

8、2023年及以后，根据社会需求情况确定招生规模，基本稳定在100—150人。

9. 申请增设专业的论证报告

专家组通过听取项目筹备情况的汇报后一致认可我校物流管理专业人才培养方案的培养模式，认为人才培养方案整体思路清晰，培养目标明确，定位符合企业需求；高度重视学生素质、能力的培养，课程设置和教学安排合理。我校设立物流管理专业符合经济社会发展的要求，师资和办学条件准备较充分，人才培养方案基本可行，专家组一致同意，可以申请设立物流管理专业。

2020年8月10日

| 姓名 | 专业领域 | 所在单位 | 行政和专业职务 | 联系电话 | 签名 |
|-----|------|------------|----------------|-------------|-----|
| 王国梁 | 市场营销 | 山西机电职业技术学院 | 副教授 学术委员会委员 | 15536103579 | 王国梁 |
| 郭飞龙 | 物流管理 | 顺丰速运 | 经理 | 17735340722 | 郭飞龙 |
| 冯珠 | 物流管理 | 昌盛电气 | 经理 | 13303554072 | 冯珠 |
| 杨艳 | 物流管理 | 山西机电职业技术学院 | 副教授 | 13935526036 | 杨艳 |
| 范志英 | 物流管理 | 山西机电职业技术学院 | 副教授 | 13191259977 | 范志英 |
| 索金龙 | 物流管理 | 山西机电职业技术学院 | 经贸管理系 副主任 | 13835528731 | 索金龙 |

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>校内专业设置评议专家组织审议意见</p> | <p>物流管理专业符合社会人才市场的需求，学院具有举办该专业的基础，具备开设该专业的基本条件。</p> <p>同意申报</p> <p>(主任签字) 王凤琴</p> <p>2020年 8月 21日</p> |
| <p>学校意见</p> | <p>同意</p>  <p>(公章)</p> <p>2020年 8月 25日</p> |
| <p>省级高职专业设置指导专家组织意见</p> | <p>专家签名:</p> <p>年 月 日</p> |

附件 1:

物流管理专业人才需求调研报告

2020. 06

物流行业被誉为“未来十大热门行业”，在我国 12 类紧缺人才之列，未来 5 年社会对物流人才的需求不会饱和，反而会随着物流业的急速扩张而逐渐变大。相关学者曾预测我国物流人才需求量。2018 年—2035 年，我国面临的物流人才需求将在 2900 万人以上，并且逐年递增。

随着物流领域的延伸与开放，物流业快速发展，中国物流市场对从业者的需求日益旺盛。数据显示，一方面，从业人员规模较大。截至 2016 年底，中国物流业从业总人数为 5012 万人，同比增长 0.6%，占全国总就业人数的 6.5%，成为服务业中最大的份额。另一方面，从业人员保持较快增长。中国物流从业人数年均增长率为 6.2%，需求年增长约为 180 万人。从业人员增长速度快于电子商务等其他国民经济的主要产业。物流相关行业从业人员及增长情况，可以看出运输业仍是物流吸纳就业的主体，水上运输、仓储业等行业从业人数有所下降，而与电商等新业态相关的快递物流业从业人数增速明显快于其他行业，成为创造新增物流就业的主力。在物流人才输出上，我国开设物流专业的中高等院校共 2000 多所，每年培养物流专业人才约 15 万名，加之第三方培训机构和公共培训基地每年为社会培养约 31 万的物流人才。即使如此，随着我国物流业在全球贸易步伐下大整合，物流人才的输出还是无法满足大幅增长的社会需求，物流人员总量的差距仍然很大。物流管理人才缺口在 50 万左右，尤其是熟练技术和

物流操作流程的人员年需求量超 5 万人。当下，社会急需具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握物流管理专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

高职教育要服务市场经济，要适应市场需求。我国物流事业未来对于专业的高素质人员的需求量极大，作为服务社会和区域经济的高等教育领域也需要审时度势，应社会之所需，办社会之所想教育，培养社会之索要人才。

通过对相关企业及部门的调研，以实际工作过程为依据，按照最新物流管理专业岗位包含的实际工作需求，调研得出物流管理专业典型工作任务如下：

| 岗位典型工作任务 | |
|-------------|----------|
| 1. 保险信息系统规划 | 7. 报关 |
| 2. 保险信息管理 | 8. 保险 |
| 3. 信息技术支持 | 9. 仓库管理 |
| 4. 存货控制 | 10. 运输 |
| 5. 加工装配 | 11. 国际货代 |
| 6. 再包装 | 12. 配送 |

通过到相关企业走访、问卷调查、电话访谈等多种方法调研，企业对岗位人才职业能力的要求如下：79.1%的企业认为聘用人才最优先考虑的因素需要团队意识，87%的企业认为需要职业道德，57.2%的企业认为需要专业知识，89%的企业认为上岗前必须经过计算机运用训练，97%以上的企业认为毕业生必须具备语言表达能力，管理能力，沟通协调能力和服务能力。企业同时认为毕业生应取得相应的物流师资格证书。在素质方面，97%的企业认为在具备同等物流管理专业技能的条件下，会优先聘用有机动车驾驶证的人员；87%的企业认为物流人员的言语表达能力非常重要。

| 物流管理人才培养调查问卷统计(30份) | | | |
|-------------------------------|-----------|----|------|
| 题号 | 选项 | 票数 | 百分比 |
| 1、您认为物流管理人员最应该具备什么样的素养? | A 亲和力 | 7 | 23% |
| | B 丰富的专业知识 | 10 | 33% |
| | C 沟通表达 | 13 | 43% |
| 2、您认为物流人员上岗前之前，是否一定要参加相关的培训学习 | A 非常有必要 | 29 | 97% |
| | B 不太确定 | 1 | 3% |
| | C 完全没必要 | 0 | 0% |
| 3、您认为企业聘用人才最优先考虑的素质是 | A 团队意识 | 3 | 10% |
| | B 职业道德 | 26 | 87% |
| | C 专业知识 | 1 | 3% |
| 4、您认为企业所需毕业生是否应具备较强的语言表达和沟通能力 | A 是 | 30 | 100% |
| | B 否 | 0 | 0% |
| 5、您认为企业所需毕业生是否应具备较强的服务意识和能力 | A 是 | 30 | 100% |
| | B 否 | 0 | 0% |

| | | | |
|-----------------------------------------|-----------|----|-----|
| 6、您认为物流管理专业的毕业生应取得的资格证书是 | A 物流师 | 7 | 23% |
| | B 计算机等级证书 | 21 | 70% |
| | C 礼仪 | 2 | 7% |
| 7、在具备同等物流管理专业技能的前提下，您是否赞成优先聘用有机动车驾驶证的人员 | A 是 | 29 | 97% |
| | B 否 | 1 | 3% |
| 8、您认为物流管理人员的外在形象和言行举止 | A 非常重要 | 26 | 87% |
| | B 重要 | 4 | 13% |
| | C 不重要 | | |
| 9、您认为物流管理专业人员口语能力 | A 非常重要 | 4 | 13% |
| | B 重要 | 17 | 57% |
| | C 不重要 | 9 | 30% |
| 10、您认为物流管理人员是否应具备一定的管理能力 | A 是 | 29 | 97% |
| | B 否 | 1 | 3% |

附件 2:

“物流管理”专业校企合作意向

2018 年 3 月我院与山西振东制药股份有限公司签署合作协议,在此基础上, 经贸管理系将与山西振东制药股份有限公司在人才培养、专业建设、师资互聘互兼等方面开始全面合作。

另外, 我院与山西顺丰速运有限公司和阿里巴巴集团都有良好的合作关系, 如果专业申报成功, 可以将企业技术能手聘为我院教师, 我院师生也可以到企业进行实习实训。

所以, 我院有着良好的专业建设基础。

校企合作开展现代学徒制培养高素质技术技能型人才 协议书

甲方：山西振东制药股份有限公司

乙方：山西机电职业技术学院

按照国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》、教育部《职业学校校企合作促进办法》等有关文件精神，根据山西省、长治市转型跨越发展对技能型人才的总要求，结合山西振东制药股份有限公司人才发展战略思想，经山西振东制药股份有限公司（以下简称甲方）与山西机电职业技术学院（以下简称乙方）共同研究，达成以下校企共同培养市场营销专业高素质技术技能型人才的协议。

一、工作目标

在市场营销专业设立医药营销方向的“振东班”，招收 100 名学生，进行现代学徒制培养，充分发挥校企双方主体育人优势，探索“五共同”，即共同制定人才培养方案，共同研究教学计划，共同实施教学活动，共同监控教学质量，共同安排入职上岗；实现“五对接”，即招生标准与招工标准对接，毕业资格和岗位要求对接，教学环节与生产环节对接，学生与岗位一对一对接，学员与师傅一对一对接；为企业培养急需的技术技能人才。

二、甲乙双方职责

甲、乙双方的职责分别为：

一）甲方职责

1、向学校、教师、学生、家长准确传达企业的要求，包括现在及将来应具备的知识和技能。

2、积极配合学校共同研制人才培养方案和培养模式，参与学生技能训练和学业评价。

3、委派优秀的技术骨干担任学生的师傅（导师），全程参与学生的

培养。任课期间，乙方按所聘专业技术职务付给相应的授课津贴。

4、安排取得毕业证的毕业生就业。

5、为教师和学生的在岗学习提供保障。

6、制定相应的规章制度，鼓励企业员工积极参与现代学徒制人才培养工作。

二) 乙方职责

1、对市场营销专业进行具体分析，充分认识所要达到的目标，分析所具备的条件，从而确定需要培养的具体内容，并做好现代学徒制教学模式的专业教学计划。

2、鼓励教师到企业进行在岗工作，并和企业师傅进行充分交流，把得到的经验带回学校，重构市场营销专业课程体系，使之更适合于现代学徒制教学模式。

3、改革管理方式和手段，构建适合学徒制下的课程评价、学生评价、教师评价等管理体系等。

4、重新分配教学时间，为教师在学校内外完成项目和合作，以及为学生从事实习活动创造条件。

三、现代学徒制试点班的管理

1、市场营销专业医药营销方向的“振东班”在经贸管理系挂牌，经贸管理系安排班主任负责学生的管理，在校期间的管理以乙方为主，甲方积极配合。

2、校方负责招生宣传和新生的选拔工作，招生对象面向全国有营销兴趣的高中或职高学生。

3、市场营销专业医药营销方向的“振东班”学生，大一大二在校方主导下，以市场营销专业知识学习为主，大三在企业主导下，以医药行业营销知识技能培训和岗位见习为主。

4、顶岗实习期间管理体系不变，班主任实行校企双岗制管理。如因成绩或其它原因不能满足顶岗实习人数时，乙方要从其它班中选择优

秀学生补充，保证实习工作的顺利进行。

5、开展现代学徒制为三年学制，学生学习期满，由校企双方联合考核，合格者颁发大学专科学历。完成学业并顺利毕业的学生方能进入企业工作。

四、其它

以上条款未尽事宜由双方共同协商解决。

甲方（签字）：
（盖章）



2018年3月23日

乙方（签字）：
（盖章）



2018年3月23日